

PERSBERICHT

Heemstede, 12 juni 2005



NetworkingDay maakt bekend dat zij een intensieve samenwerking is aangegaan met partner Club-3D. Deze samenwerking sluit perfect aan bij de vernieuwde strategie van NetworkingDay, dat gericht is op het organiseren van professionele, vernieuwende en toonaangevende gaming evenementen.

Door dit partnership is NetworkingDay in staat haar positie in zowel de Nederlandse als internationale gamingwereld te versterken door het bieden van prominente toernooien. Daarnaast zal dit een zeer positieve impuls zijn voor de gehele Nederlandse gamingscene, dat zich meer en beter internationaal kan profileren.

De samenwerking richt zich in eerste instantie op het *Evolution*-format van NetworkingDay. Dit houdt in dat Club-3D en NetworkingDay het eerstvolgende evenement, NetworkingDay 22 / Evolution 3, al direct gezamenlijk zullen opzetten.

Dankzij Club-3D zal NetworkingDay in staat zijn nieuwe activiteiten toe te voegen aan haar evenementen, die een zeer waardevolle bijdrage zullen leveren aan de totale beleving die NetworkingDay aan haar bezoekers wil meegeven.

Wij zijn ervan overtuigd dat Evolution 3 (nieuwe naam: *Club-3D Evolution*) een vruchtbare basis zal vormen voor een langdurige samenwerking tussen beide partijen en dat dit een waardevolle bijdrage zal leveren aan de internationale positie van de Nederlandse gamingscene.

Over NetworkingDay

Stichting NetworkingDay (NWD) bestaat inmiddels acht jaar en heeft in die tijd een groot aantal succesvolle eigen evenementen op non-profit basis georganiseerd en daarbij tientallen organisaties in de gehele Benelux ondersteund. NWD heeft hierdoor een zeer ruime ervaring opgebouwd en veel kennis vergaard. NWD bestaat nu uit een multidisciplinair team van gemotiveerde vakkundige jonge mensen waarbij iedereen een eigen specialisatie heeft. NetworkingDay kreeg in 2004 de titel "Beste LAN-party Organisatie van 2003" van GameVillage.nl.

About Club-3D

Founded in 1997, Colour Power continues to innovate and build a viable long-term business by making solutions, creating trust, offering service and quality products to our partners. In 2001, Colour Power introduced Club-3D into the market, offering a distribution solution with a full graphic chipset solution this enhancing our Partner relations by offering a one stop buying option. In 2005, Colour Power adopted its company name into Club 3D to give a better platform to expand. Consequently the Graphics and Multimedia divisions were designed to bring their individual productlines. Club-3D is guided by four core values; Excellence: Professionals with inspiration and ongoing commitment to customer's success; Trust/Integrity: We value our trustworthy approach and support towards employees, customers and business partners; Innovation: Our culture is created by a mix of Eastern and Western inputs with creative solutions for the entertainment world; Teamwork: Young and passionate team players in a fun working environment leading to a long term success.

[Voor de redactie, niet bestemd voor publicatie:]

Perscontact: Danny Adamse, PR NetworkingDay, telefoonnummer xxxx-xxxxxx of xx-xxxxxxx. E-mail: danny@networkingday.com.

Uiteraard kunt u ook een afspraak maken om op één van de dagen zelf te komen kijken en er een verslag van maken. U kunt meer persmateriaal vinden op Internet: <http://press.networkingday.com>. Op de website www.networkingday.com vindt u foto's van voorgaande evenementen. Op verzoek kunnen wij hoge-resolutie versies van deze foto's leveren voor publicatie.

NB: Wij verzoeken u om ons Internetadres niet af te breken met een koppelteken (-) maar op één regel weer te geven, mocht u het publiceren.